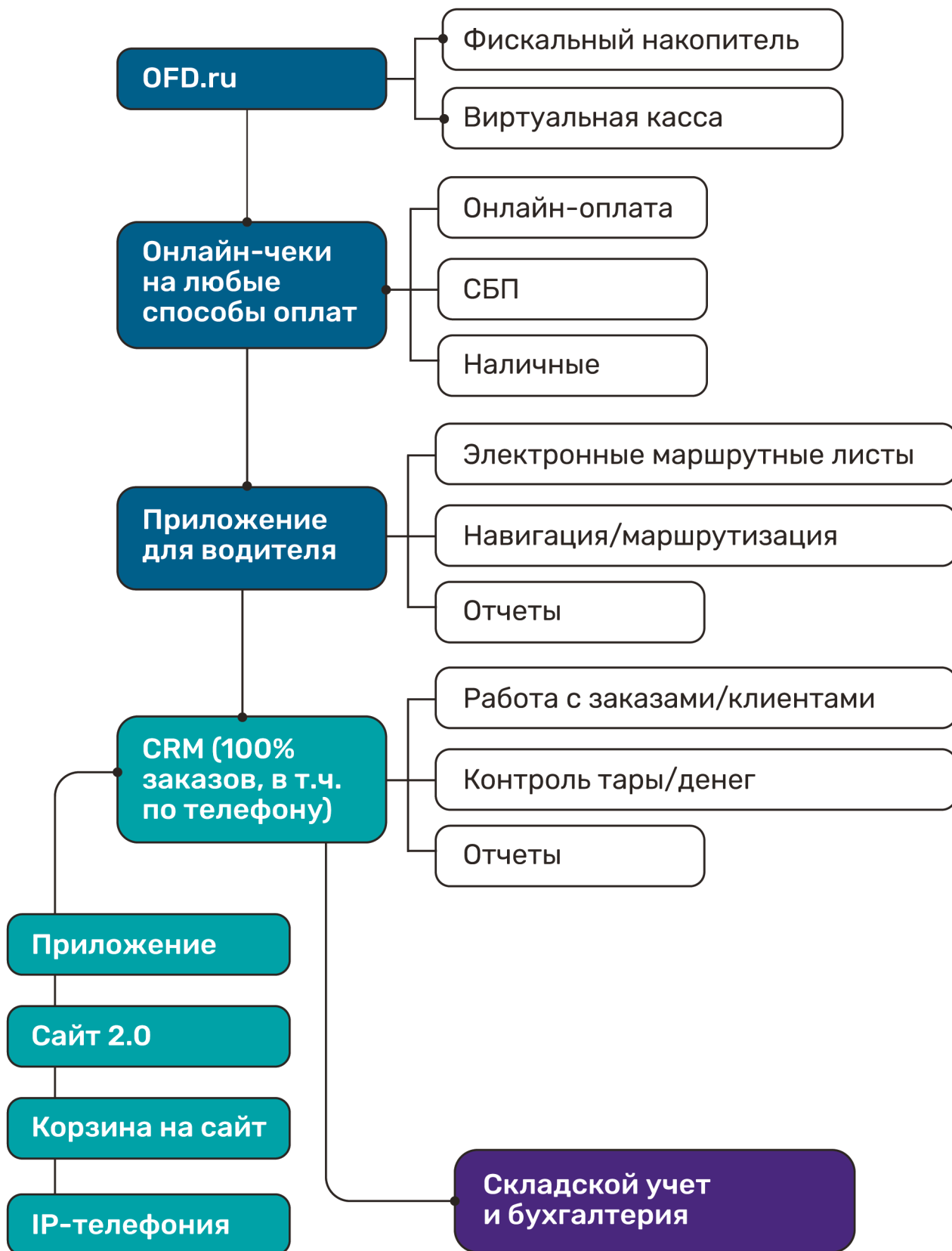




**РЕШЕНИЕ ОТ AQUA DELIVERY
ДЛЯ РАБОТЫ С МАРКИРОВКОЙ**

СХЕМА ВНЕДРЕНИЯ

МАРКИРОВКИ В КОМПАНИЮ



варианты



Для складского учета и бухгалтерии
доступны следующие варианты

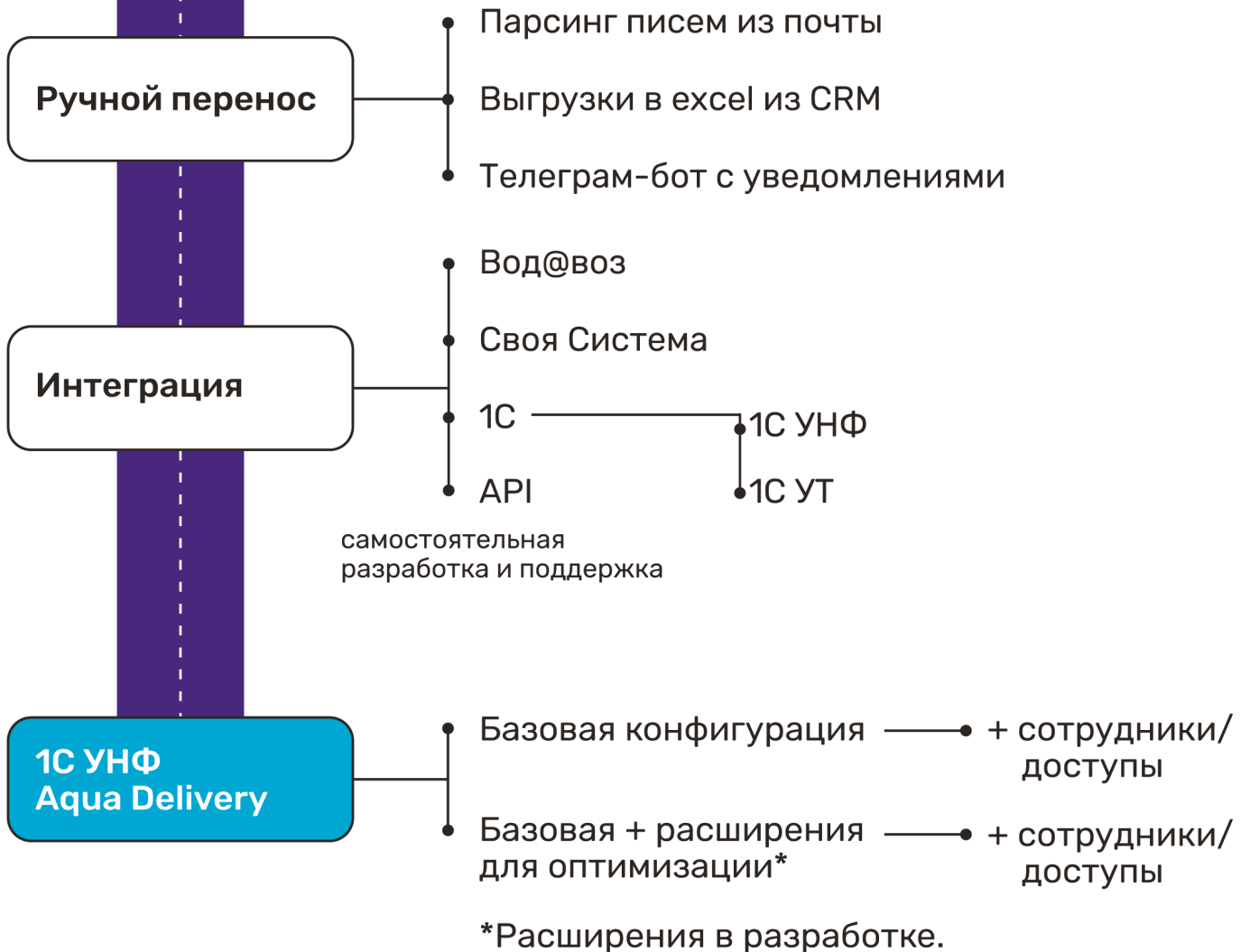


СХЕМА ВНЕДРЕНИЯ МАРКИРОВКИ В КОМПАНИЮ

1 OFD.ru.

На первом этапе подключаем онлайн-кассу и сервис OFD.ru. Он нужен, чтобы:

- отправлять чеки с DM-кодами клиентам при любом способе оплаты на электронную почту или смс
- выводить из оборота доставленную продукцию через «Честный Знак»

На данный момент, наш сервис интегрирован только с сервисом OFD.ru. Он наиболее стабилен в работе и отлично выполняет свои функции.

Сервис OFD.ru на 1 год + аренда виртуальной онлайн-кассы на 1 год + фискальный накопитель версии 1.1 на 15 месяцев = 39 100 р. (на 10.12.2022)

2 Онлайн-чеки

Далее нужно, чтобы клиентам приходил чек при любом способе оплаты, кроме оплаты по договору. Эту функцию можно подключить с помощью OFD.ru. Также рекомендуем подключить Систему быстрых платежей, чтобы экономить на комиссии за транзакции – 0,4-0,7% вместо 1,5% и выше при обычном эквайринге.

3 Мобильное приложение для водителей

С его помощью будет осуществляться сканирование DM-кодов и дальнейший вывод из оборота.

4 CRM-система

Чтобы у курьеров появлялись заказы в приложении, необходимо собрать заявки из разных каналов в единой CRM-системе.

5 Складской и бухгалтерский учет

Данные нужно передавать в учетные системы (1С УНФ, 1С Вод@воз, «Своя Система» и т.д.). Для этого предусмотрено несколько вариантов:

- **Автоматический обмен данными с помощью интеграции.** У нас есть готовые интеграции с 1С УНФ, «Вод@воз», «Своя Система». Также есть возможность подключить нашу систему к любой другой посредством API.
- **Ручной перенос.** Есть несколько вариантов: парсинг писем с почты, выгрузки в Excel и обычный ручной перенос (например, из телеграм-канала с уведомлениями или E-mail)

ООО "ВОДА"	
ФИСКАЛЬНЫЙ ДОКУМЕНТ	#1215
ДАТА ВЫДАЧИ	01.12.22 12:50
АДРЕС РАСЧЕТОВ	Москва, Ленинская Слобода 19
МЕСТО РАСЧЕТОВ	https://waterva.app11.ru
КАССИР	СИС. АДМИНИСТРАТОР
НОМЕР СМЕНЫ	#210
ДОКУМЕНТ В СМЕНЕ	#5
ЭЛ. АДР. ПОКУПТЕЛЯ	1234567890
ВЕРСИЯ ФФД	1.1
ПРИЗНАК ККТ ДЛЯ РАСЧЕТОВ ТОЛЬКО В ИНТЕРНЕТ	Да
АДРЕС ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ ОТПРАВИТЕЛЯ ЧЕКА	noreply@ffd.ru
АДРЕС САЙТА ФНС	nalog.gov.ru
ИНН ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ	1234567890
РН 1234567890	ИНН 1234567890
ФН 1234567890	ФПД 1234567890
ОФД	ОО ПС СТ
АДРЕС ПРОВЕРКИ ЧЕКА В ОФД	check.ofd.ru
<hr/>	
Вода "Грин Ландия" 19л	1 × 1.00 в т.ч. НДС НЕ ОБЛАГАЕТСЯ = 0.00 = 1.00
<hr/>	
ЕДИНИЦА ИЗМЕРЕНИЯ ПРЕДМЕТА РАСЧЕТА	шт.
ПРИЗНАК СПОСОБА РАСЧЕТА	ПОЛНЫЙ РАСЧЕТ
ПРИЗНАК ПРЕДМЕТА РАСЧЕТА	ТОВАР
РАЗМЕР НДС ЗА ЕДИНИЦУ ПРЕДМЕТА РАСЧЕТА	0.00
КОД МАРКИРОВКИ	123 ABC 1234567890 1234567890 uO
<hr/>	
ИТОГ	1.00
Наличными	0.00
Безналичными	1.00
в т.ч. налоги	
НДС НЕ ОБЛАГАЕТСЯ	1.00
Система налогообложения	УСН доход

- **1С УНФ от Aqua Delivery.** В разработке, этот вариант обсуждается отдельно на консультации.

С 1 декабря 2023 сегменту HoReCa и Госучреждениям нужно:

- Обязательно предоставлять в информационную систему мониторинга сведения о выводе из оборота указанной продукции. Необходимо настроить ЭДО.

С 1 марта 2025 обязательно всем участникам:

- Перейти на поэкземплярный учет по ЭДО и при передаче данных в ГИС МТ. Для этого необходимо передавать в систему маркировки сведения о приемке или отгрузке продукции с указанием в электронном УПД уникального кода маркировки каждой единицы товара, включая серийный номер.

Точной информации о нюансах введения поэкземплярного учета в 2025 году пока нет. Но уже известен порядок работы с 1 марта 2023 года, поэтому пока активно готовим компании к нему. По мере появления новой информации будем продолжать информировать вас и разбирать сложные вопросы в Telegram-канале «Бизнес в цифре»



ОТВЕТЫ НА ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ



У дистрибьютора есть вода, полученная от производителей до 01.11.22. На виртуальном складе в «Честном Знаке» у дистрибьютора остатков нет. При этом нужно как-то реализовывать вывод из оборота в рамках ОСУ по контрагентам, если причина вывода – не продажа в розницу. Как правильно это сделать?

Данные по бутылкам, которые появились на складе до 1 ноября, нужно передавать в «Честный Знак». Вывод их из оборота обработается успешно. На балансе виртуального склада появится минус, но это не влечет каких-либо последствий. По прошествии определенного периода по балансу виртуального склада будет произведена корректировка.

Корректировка остатков для ТГ «Вода» производится с учетом расчетного периода после начала обязательного выбытия через ККТ (1.03.23). Остатки, накопленные с 1.11.22 по 1.03.23, будут обнулены. Этот период будет считаться пилотным, без применения ответственности к УОТ.

Как работать с маркировкой воды при продаже покупателям из сегмента HoReCa (рестораны, кафе, отели) и госучреждениям, которые используют воду только для собственных нужд.

Сейчас с ними можно работать 2 способами:

1. Кто работает по ЭДО – подключаем модуль ЭДО в 1С или в другой учетной системе и настраиваем создание УПД в рамках ОСУ. Или напрямую создаем УПД в рамках ОСУ в операторе ЭДО. Обязательно указываем причину «Собственные нужды покупателя» (то есть передача НЕ участнику оборота маркированной продукции);

2. Кто не работает по ЭДО – создаем документы реализации с выводом из оборота по ИНН покупателя в 1С, другой учетной системе или напрямую в «Честном Знаке».

С 1 декабря 2023 HoReCa и госучреждения будут представлять в информационную систему мониторинга сведения о выводе из оборота указанной продукции. К этому времени они должны самостоятельно зарегистрироваться в «Честном знаке». С этой даты с ними можно будет работать только по первому варианту – через ЭДО.

Необходимо сканировать каждый код с 1 марта 2025 года?

Не обязательно. Можно создать групповой код и наносить на каждую упаковку товара в один код (так называемый код агрегации), и наносят его на транспортную коробку (или другую транспортную упаковку). Код агрегации содержит все коды маркировки, поэтому достаточно отсканировать только его, вскрывать упаковку товаров и сканировать каждый код не нужно.

В полной версии гайда вы найдете еще больше подробностей о работе с маркировкой, полезную информацию о способах продвижения компании, цифровых сервисах и приложениях для создания качественного сервиса и упрощения внутренних процессов.

Получите полную версию, оставив заявку по ссылке.

